



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Septiembre 2022

14 de diciembre de 2022

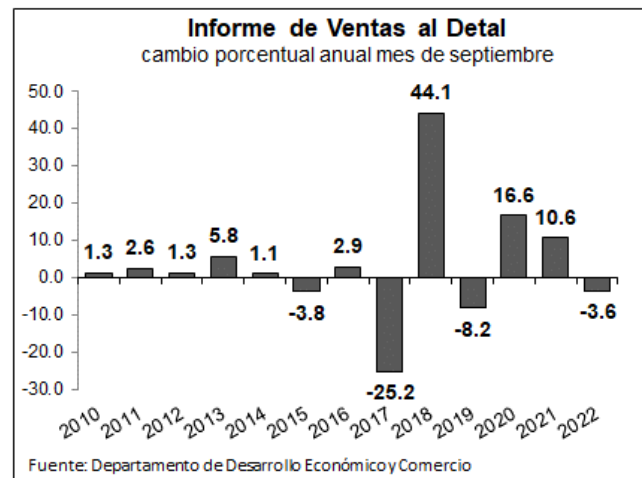
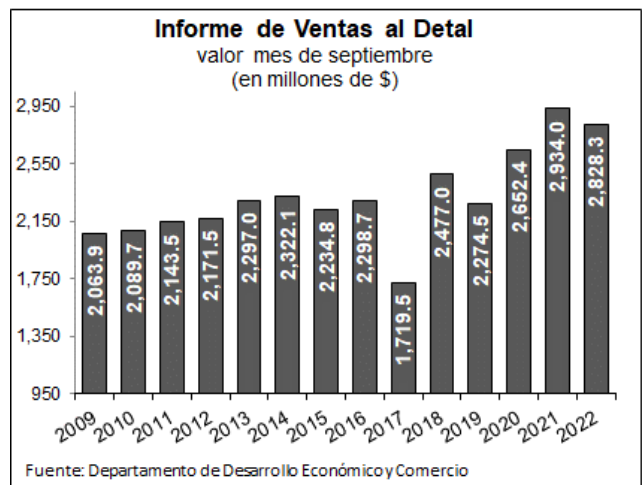
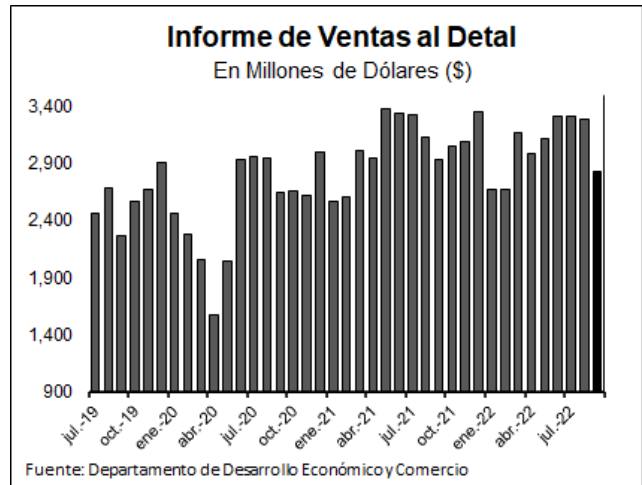
La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de septiembre 2022.

Análisis Mensual (anualizado)

1. Las Ventas al Detal durante septiembre de 2022 presentan un descenso en su tasa de crecimiento anual. Sin duda alguna, el paso del huracán Fiona durante dicho mes afectó el flujo de los consumidores y el comercio en general. Además, los efectos de la falta de los servicios básicos de electricidad y agua, en particular el primero, terminó por exacerbar los problemas climatológicos provocados por el huracán, uno que trajo enormes cantidades de precipitación.
2. A lo anterior señalado, es importante tener en cuenta de que los problemas en las cadenas de suministros a nivel global continúan afectando la disponibilidad de mercancías para los productores y consumidores, elevando aún más los precios.

A esto se le suma los altos precios de la gasolina y el alto costo de la energía eléctrica debido a los altos precios del petróleo, lo que afecta tanto a consumidores como a la industria en general, que al final transfiere en lo posible los costos operacionales a los consumidores.

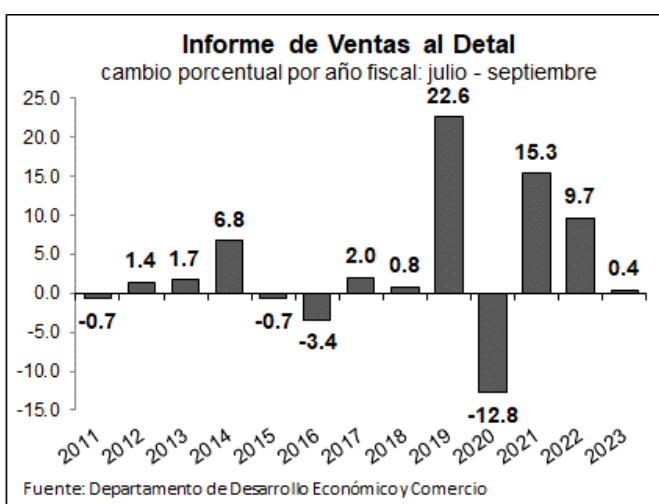
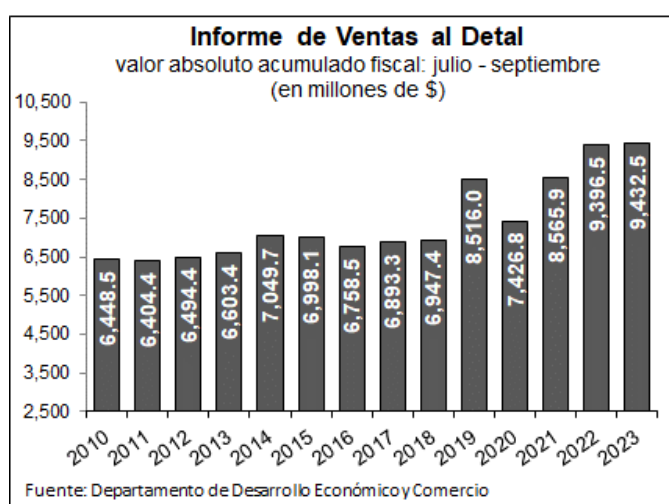
3. Aún así, las ventas registradas en septiembre de 2022 sobrepasan las ventas registradas antes de la pandemia (marzo 2020) por 37.7%, es decir, sobrepasó el nivel pre-pandemia.



4. Las ventas registradas para septiembre de 2022 ascendieron a \$2,828.3 millones de dólares, lo que representa un descenso de 3.6%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2021.
5. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Distribuidores de combustible (+45.3%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+11.4%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+8.1%); Tiendas de alimentos especiales (+7.4%); y las Gasolineras y tiendas de conveniencia (+7.2%).
6. Los grupos que mayores reducciones experimentaron durante septiembre de 2022 fueron: Equipo de patio y jardinería (-44.8%); Tiendas de calzado (-40.8%); Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-37.5%); distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-30.3%); y las Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero (-25.7%).
7. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante septiembre de 2022, alcanzaron la cifra de \$849.0 millones, las que se redujeron en un 5.3% a una tasa anual.
 - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 9.8%, al igual que las ventas de las Medianas empresas que registraron una baja de 4.4%.
 - b. En septiembre 2022, las ventas de PyMEs representaron el 30.0% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 30.6%.
 - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron 4.1%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas que descendieron en septiembre de 2022 por 2.6%.

Análisis Año Fiscal 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-septiembre), presenta un aumento de 0.4%, comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$9,432.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2023 fueron: Distribuidores de combustible (+34.6%); Farmacias y droguerías (+11.5%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+10.2%); Tiendas de artículos electrónicos (+8.0%); y Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+6.8%).

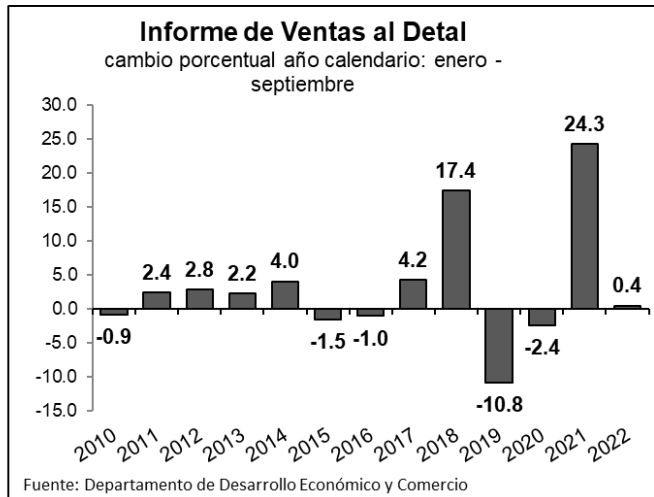
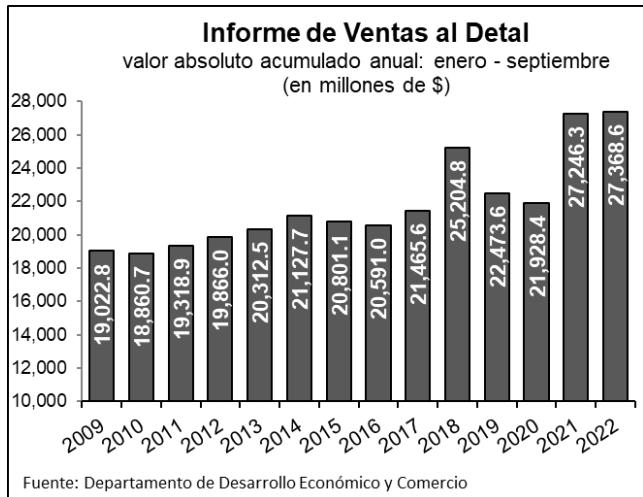
Las Tiendas por Departamento y otros artículos misceláneos, que representan el 35.1% de las ventas del actual periodo fiscal, registraron un alza de 1.4%, respecto al mismo periodo del año fiscal anterior.

Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-26.9%); distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-19.5%); Equipo de patio y jardinería (-14.5%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-12.6%); y Tiendas de calzado (-12.5%). Las ventas de las Tiendas de Ropa se redujeron 11.1%, durante este periodo.

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 0.6%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. En el mismo periodo acumulado del año fiscal 2022, éstas fueron de \$2,702.6 millones, mientras que en el mismo periodo del año fiscal 2023 éstas ascendieron a \$2,719.2 millones.
 - b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 3.5%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$397.4 millones, mientras para el mismo periodo fiscal acumulado en el 2023, el agregado vendió \$411.3 millones.
 - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 0.1%. Para el similar periodo acumulado del año fiscal 2022, sus ventas ascendieron a \$2,305.1 millones. Mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año fiscal 2023, éstas fueron de \$2,308.0 millones.
 - d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 6.8% de \$1,482.9 millones en el mismo periodo acumulado fiscal de 2022 a \$1,583.2 millones, para el mismo periodo del presente año fiscal 2023.
 - e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de -1.6% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. En el mismo periodo del año fiscal 2022, éstas reportaron ventas ascendentes a \$5,211.0 millones. En lo que va del presente periodo del año fiscal 2023, éstas reportaron ventas por \$5,130.0 millones.

Análisis Año Calendario 2022

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los nueve (9) meses del presente año calendario 2022 (enero-septiembre), presenta un aumento de 0.4%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2021. Durante el presente periodo del año 2022, éstas han alcanzado la cifra de \$27,368.6 millones.



Los cambios más significativos durante el periodo del año calendario 2022 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas durante el presente periodo del año fiscal 2022 fueron: Distribuidores de combustible (+34.8%); Gasolineras y tiendas de conveniencia (+16.8%); los Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+12.1%); Supermercado y tiendas de bebidas alcohólicas (+6.6%); y las Tiendas de alimentos especiales (+5.1%).

Los siguientes tipos de tiendas, experimentaron las reducciones más significativas, durante este periodo calendario: las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-17.5%); Tiendas de calzado (-15.2%); las Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (-12.5%); Tiendas de artículos electrónicos (-12.1%) y las Mueblerías (-11.8%).

Los distribuidores de Vehículos nuevos y usados; y las Ferreterías y materiales para el hogar redujeron por 9.5% y 8.6%, respectivamente.

Es importante destacar que el alza observada en este periodo del año calendario está impulsada por las ventas en renglones de alimentos y la energía, los grupos más afectados por las alzas en precios.

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
 - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2022 aumentaron por 0.5%, al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. En el mismo periodo acumulado del 2021, éstas fueron de \$7,802.0 millones mientras que, en el mismo periodo del año 2022, éstas ascendieron a \$7,842.3 millones.

- b. Las pequeñas empresas experimentaron un aumento de 0.9%. Para el similar periodo acumulado del 2021, sus ventas ascendieron a \$1,172.3 millones, mientras para el mismo periodo acumulado en el 2022, el agregado vendió \$1,183.1 millones.
- c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 0.4%. Para el similar periodo acumulado del año 2021, sus ventas ascendieron a \$6,629.7 millones mientras que, para el mismo periodo acumulado del presente periodo del año 2022, éstas fueron de \$6,659.1 millones.
- d. Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 7.7% de \$3,765.6 millones en el mismo periodo acumulado del 2021 a \$4,053.8 millones, para el mismo periodo del presente año 2022.
- e. Las Grandes Cadenas reflejaron una baja de 1.3% en el actual periodo acumulado del año 2022. En el mismo periodo del año 2021, éstas reportaron ventas ascendentes a \$15,678.7 millones mientras que, en lo que va del presente periodo del año 2022, éstas reportaron ventas por \$15,472.6 millones.

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios
Info Ventas - Informe de Ventas al Detalle en Puerto Rico - Septiembre 2022 (A Precios Corrientes)

Descripción	Septiembre 2021 (r)	Septiembre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$386,340,872	\$289,185,843	-30.3%	\$3,476,549,209	\$3,145,445,113	-9.5%	\$1,223,080,742	\$985,162,279	-19.5%
Tienda de piezas para autos	\$79,751,955	\$73,537,334	-7.8%	\$619,287,261	\$582,368,548	-6.0%	\$212,468,929	\$218,061,413	2.6%
Mueblerías	\$72,221,908	\$58,444,314	-19.1%	\$696,777,949	\$614,863,507	-11.8%	\$208,808,048	\$193,250,299	-7.5%
Tienda de artículos electrónicos	\$110,756,236	\$113,851,289	2.8%	\$908,366,714	\$798,575,001	-12.1%	\$320,916,898	\$346,552,520	8.0%
Ferretería y materiales para el hogar	\$95,716,010	\$93,267,076	-2.6%	\$970,248,841	\$886,935,333	-8.6%	\$306,517,527	\$287,134,320	-6.3%
Equipo de patio y jardinería	\$4,812,694	\$2,655,715	-44.8%	\$49,101,028	\$46,962,164	-4.4%	\$14,108,718	\$12,065,243	-14.5%
Supercadenas y tiendas de bebidas alcohólicas	\$386,670,782	\$430,818,379	11.4%	\$3,512,341,435	\$3,744,653,312	6.6%	\$1,199,091,983	\$1,280,921,797	6.8%
Tiendas de alimentos especiales	\$16,105,757	\$17,290,528	7.4%	\$157,893,587	\$166,002,231	5.1%	\$48,361,972	\$48,954,050	1.2%
Farmacias y droguerías	\$194,305,673	\$207,384,740	6.7%	\$1,738,297,703	\$1,788,165,603	2.9%	\$580,963,430	\$647,752,351	11.5%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$18,901,117	\$14,738,880	-22.0%	\$174,273,480	\$152,539,932	-12.5%	\$57,278,953	\$50,051,218	-12.6%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$199,242,788	\$213,624,776	7.2%	\$1,563,982,364	\$1,827,073,112	16.8%	\$598,231,307	\$637,355,135	6.5%
Tiendas de ropa	\$85,242,218	\$67,547,678	-20.8%	\$857,742,847	\$800,898,634	-6.6%	\$263,564,209	\$234,373,583	-11.1%
Tiendas de calzado	\$61,888,538	\$36,667,608	-40.8%	\$688,716,397	\$583,727,163	-15.2%	\$208,648,659	\$182,527,205	-12.5%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$10,586,099	\$7,869,563	-25.7%	\$118,414,471	\$116,295,162	-1.8%	\$32,970,702	\$32,254,476	-2.2%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$26,647,934	\$16,650,461	-37.5%	\$264,624,264	\$218,373,542	-17.5%	\$86,516,389	\$63,228,826	-26.9%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$936,913,647	\$909,740,242	-2.9%	\$9,264,855,496	\$9,306,719,453	0.5%	\$3,264,787,089	\$3,310,832,187	1.4%
Distribuidores de combustible	\$72,645,964	\$105,579,355	45.3%	\$612,643,657	\$826,086,312	34.8%	\$218,905,889	\$294,597,822	34.6%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$175,298,701	\$189,487,625	8.1%	\$1,572,231,982	\$1,762,960,674	12.1%	\$551,300,348	\$607,395,845	10.2%
Total	\$2,934,048,891	\$2,828,341,406	-3.6%	\$27,246,328,693	\$27,388,624,796	0.4%	\$9,396,523,791	\$9,432,470,569	0.4%

Descripción	Septiembre 2021 (r)	Septiembre 2022	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2021 (r)	Acumulado Calendario 2022	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$140,678,559	\$126,909,136	-9.8%	\$1,172,302,272	\$1,183,145,715	0.9%	\$397,428,330	\$411,274,813	3.5%
Mediano	\$755,715,945	\$722,138,340	-4.4%	\$6,629,743,113	\$6,659,145,814	0.4%	\$2,305,126,726	\$2,307,971,308	0.1%
Grandes no cadenas	\$374,741,032	\$359,246,047	-4.1%	\$3,765,611,159	\$4,053,757,462	7.7%	\$1,482,949,592	\$1,583,248,616	6.8%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,662,913,355	\$1,620,047,883	-2.6%	\$15,678,672,149	\$15,472,575,806	-1.3%	\$5,211,019,142	\$5,129,975,832	-1.6%
Total	\$2,934,048,891	\$2,828,341,406	-3.6%	\$27,246,328,693	\$27,388,624,796	0.4%	\$9,396,523,791	\$9,432,470,569	0.4%

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visita <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/riep/finventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Montañez, Director de la División de Inteligencia de Negocios (angel.rivera@ddec.pr.gov) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT

(En dólares \$ - In dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	---	2,233,483,415	2,184,928,827	2,203,191,014	2,216,288,372	2,357,037,827	2,333,206,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,850,245,100	3,076,563,478	2,460,766,136	2,964,130,098	3,332,410,256	3,310,767,323	JULY
AGOSTO	---	2,151,164,617	2,129,729,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,299,004,331	2,300,008,724	2,647,682,006	2,962,938,729	2,691,576,194	2,946,346,463	3,130,064,644	3,293,361,841	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	2,063,862,647	2,032,632,073	2,143,543,640	2,171,455,647	2,296,979,920	2,322,654,931	2,234,733,021	2,298,688,501	2,719,474,882	2,477,030,021	2,274,460,561	2,652,449,329	2,934,048,891	2,828,341,406	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	2,144,277,710	2,176,248,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,581,566	2,419,206,005	2,366,115,515	2,443,860,867	1,897,428,181	2,589,959,883	2,562,956,946	2,659,186,494	3,047,443,387	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	2,215,480,048	2,254,541,064	2,350,025,078	2,392,946,680	2,541,859,896	2,516,654,043	2,470,334,688	2,638,622,187	2,745,780,284	2,703,376,851	2,675,607,010	2,616,388,724	3,096,921,872	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	2,475,098,847	2,514,463,488	2,586,257,281	2,650,271,495	2,895,880,610	2,748,872,122	2,742,455,302	3,032,548,765	3,351,326,249	2,996,865,645	2,908,661,627	2,999,651,546	3,353,948,018	---	DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,080	2,159,770,513	2,189,301,324	2,382,821,243	2,291,926,047	2,206,859,833	2,371,733,459	2,757,527,658	2,687,488,742	2,466,665,538	2,663,374,378	2,667,114,093	---	JANUARY
FEBRERO	1,988,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,253,641,934	2,246,955,348	2,229,438,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,719,474,926	2,287,729,434	2,609,588,105	2,670,754,050	---	FEBRUARY
MARZO	2,087,108,449	2,147,550,056	2,211,531,191	2,288,539,367	2,231,656,255	2,450,921,318	2,386,882,307	2,332,428,904	2,506,902,588	2,775,103,888	2,590,950,119	2,063,647,174	3,019,287,307	3,164,851,421	---	MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,589,176	2,106,408,087	2,187,467,919	2,196,985,756	2,347,669,903	2,347,669,903	2,313,683,733	2,607,311,301	2,607,311,301	2,300,957,588	1,571,195,777	2,946,687,604	2,990,594,716	---	APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,383,106,752	2,325,750,753	2,576,165,291	2,970,227,299	2,385,204,013	2,048,466,734	3,376,636,262	3,123,568,024	---	MAY
JUNIO	2,188,646,387	2,130,050,640	2,194,334,902	2,225,739,575	2,298,571,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,289,245,361	2,600,410,001	2,826,275,000	2,393,641,681	2,934,722,167	3,337,251,245	3,319,271,923	---	JUNE
TOTAL	---	25,739,682,754	26,174,083,801	26,940,077,375	27,166,881,706	28,300,594,820	28,725,160,809	28,035,052,125	28,527,552,346	31,628,723,208	31,822,862,776	28,936,479,289	34,682,957,558	36,839,989,295	---	TOTAL
DEFERENCIA	---	---	---	765,983,774	226,894,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,684	1,482,920,221	2,101,170,862	194,138,568	-2,888,363,477	5,795,478,259	2,138,031,737	---	DEFERENCE
CAMBIO %	---	---	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-2.4	5.3	7.1	0.6	-9.1	19.9	6.2	---	% CHANGE
JUL - SEP	---	6,448,510,679	6,404,391,042	6,494,449,039	6,603,449,178	7,049,654,858	6,988,144,736	6,758,517,585	6,883,336,769	6,947,371,788	8,516,002,229	7,426,804,881	8,565,925,891	9,386,523,791	9,432,470,569	JUL - SEP
DEFERENCIA	---	---	---	90,057,897	109,000,139	446,205,680	-51,510,122	-239,827,151	134,819,184	54,035,019	1,568,630,441	-1,089,197,338	1,139,121,000	830,537,900	35,946,778	DEFERENCE
CAMBIO %	---	---	-0.7	1.4	1.7	6.8	-0.7	-3.4	2.0	0.8	22.6	-12.8	15.3	0.4	---	% CHANGE
ENE - SEP	19,022,799,252	18,860,705,513	19,318,887,381	19,866,007,008	20,312,549,634	21,127,702,626	20,801,097,489	20,590,965,804	21,465,564,526	25,204,817,555	22,473,562,993	21,928,372,715	27,246,328,693	27,368,624,796	---	JAN - SEP
DEFERENCIA	---	-162,083,739	458,181,968	547,119,627	446,542,627	815,152,991	-326,605,137	-210,131,684	874,598,722	3,739,253,429	-2,791,254,986	-545,180,244	5,317,955,978	122,248,103	---	DEFERENCE
CAMBIO %	---	-0.9	2.4	2.8	2.2	4.0	-1.5	-1.0	4.2	17.4	-10.8	-2.4	24.3	0.4	---	% CHANGE

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Business Intelligence Division
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	---	---	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.6	JULY
AGOSTO	---	---	-1.0	2.6	3.2	8.1	-2.2	-3.8	2.7	15.1	11.9	-8.2	9.6	6.1	5.2	AUGUST
SEPTIEMBRE	---	---	1.3	0.8	1.3	5.8	1.1	-4.4	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-3.8	SEPTEMBER
OCTUBRE	---	---	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.3	-22.4	34.9	0.1	3.8	14.6	---	OCTOBER
NOVIEMBRE	---	---	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	6.9	3.9	-1.5	-2.0	-2.1	18.3	---	NOVEMBER
DICIEMBRE	---	---	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.6	10.5	-10.6	-2.9	3.1	11.8	---	DECEMBER
ENERO	---	-2.9	4.3	1.5	1.4	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	4.0	---	JANUARY
FEBRERO	---	-0.3	4.9	3.2	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	2.5	---	FEBRUARY
MARZO	---	2.9	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	4.8	---	MARCH
ABRIL	---	0.5	2.6	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	1.5	---	APRIL
MAYO	---	-2.9	0.1	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-7.5	---	MAY
JUNIO	---	-2.7	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-0.5	---	JUNE

CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE
CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE



Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Septiembre 2022

Manuel Cidre Miranda
Secretario – DDEC

Iris Santos Díaz
Subsecretaria – DDEC

Humberto Mercader Pérez
Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos

Angel Rivera Montañez
Director
División de Inteligencia de Negocios

Staff de Economistas
Iván Roche Morales
Miriam Basem-Hassan Lombardi
Yasmín García Martínez
Arlyn Landrau Febres
Mónica González Bonnín
Javier Matos Vázquez
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos
División de Inteligencia de Negocios
355 Ave. F.D. Roosevelt
P.O. Box 362350
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: humberto.mercader@ddec.pr.gov; javier.matos@ddec.pr.gov; angel.l.rivera@ddec.pr.gov