



## Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

Febrero 2023

3 de mayo de 2023

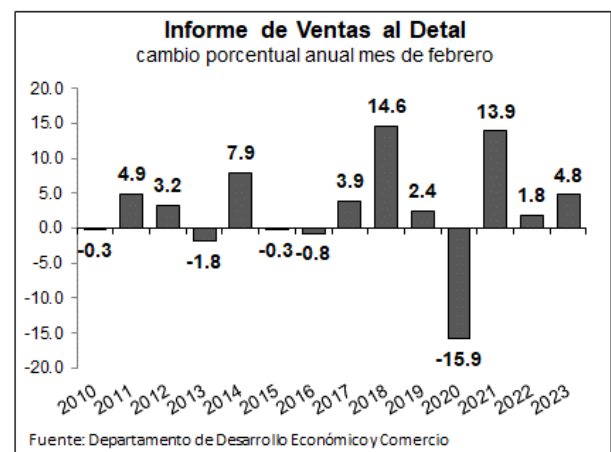
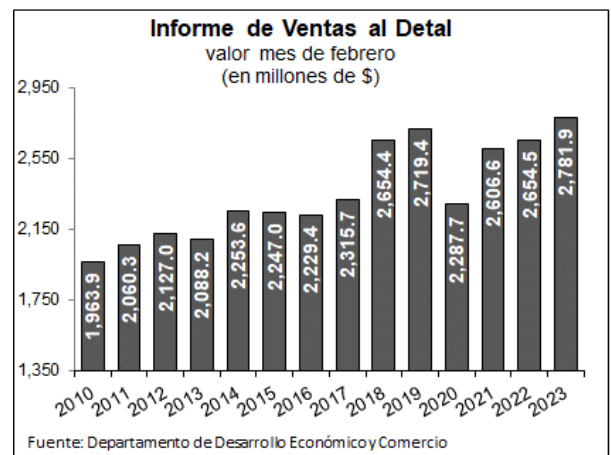
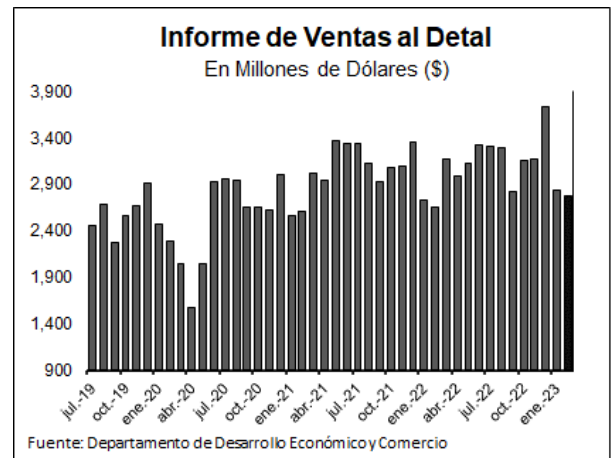
La División de Inteligencia de Negocios de la Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos presenta los resultados más sobresalientes de la Encuesta de Ventas al Detal para el mes de febrero 2023. Los resultados son los siguientes:

### Análisis Mensual (anualizado)

Las ventas al detal durante febrero de 2023 mantuvieron su fuerza a pesar de que persisten altos precios en los artículos de consumo, es decir, un nivel de inflación que reduce el poder adquisitivo de los consumidores. La propensión de los consumidores a mantener sus gastos está apoyada por un creciente y estable mercado laboral, una estabilización en los precios de la energía, y bajas en los precios de la gasolina, factores que han incidido en el alza de las ventas en ese mes, entre otros.

Es importante señalar que aún se mantienen las perspectivas de altas tasas de intereses, y de unas perspectivas de crecimiento económico moderado para el 2023.

1. Las ventas registradas para febrero de 2023 ascendieron a \$2,781.9 millones de dólares, lo que representa un aumento de 4.8%, si lo comparamos con el mismo mes en el 2022.
2. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+93.2%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+19.4%); Tiendas de ropa (+14.4%); Ferreterías y materiales para el hogar (+13.0%); y las Tiendas de piezas para autos (+12.5%).
3. Los grupos que experimentaron reducciones más significativas durante febrero de 2023 fueron: Tiendas de Equipo de patio y jardinería (-23.0%);

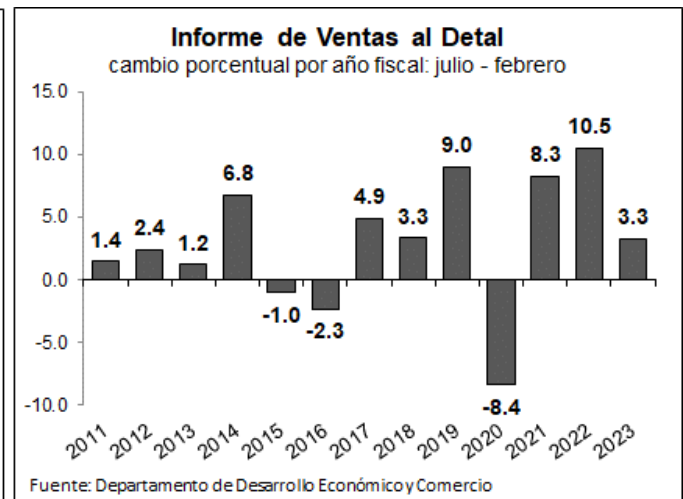
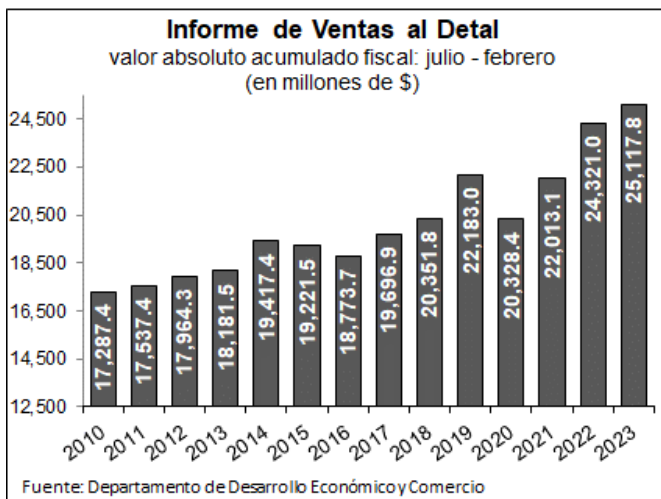


Farmacias y droguerías (-9.3%); y las Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-7.0%).

4. Las Ventas al Detal de las PyMEs (Pequeñas y Medianas empresas) durante febrero de 2023, alcanzaron la cifra de \$861.9 millones, las que aumentaron en un 21.9% a una tasa anual.
  - a. Las ventas de las Pequeñas empresas experimentaron un descenso de 1.6%, mientras que las ventas de las Medianas empresas registraron una significativa alza de 26.0%.
  - b. En febrero de 2023, las ventas de PyMEs representaron el 31.0% de todas las ventas al detal para dicho mes. Para el mismo mes del año anterior, éstas representaron el 26.6%.
  - c. Las ventas de los Grandes establecimientos No Cadenas descendieron -6.6%, al igual que las ventas de las Grandes Cadenas, siendo éstas por -0.2%.

### Análisis Año Fiscal 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle de lo que va del año fiscal 2023 (julio-febrero), presenta un aumento de 3.3% comparado con el mismo periodo del año fiscal anterior de 2022. En lo que va del periodo del año fiscal 2023, éstas han alcanzado la cifra de \$25,117.8 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año fiscal 2023 son los siguientes:

1. Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+13.8%); Distribuidores de combustible (+11.4%); Tiendas de artículos electrónicos, (+7.7%); Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas (+7.4%); las Tiendas por Departamento y otros artículos misceláneos (+5.1%); y las Farmacias y droguerías (+4.8%). Las Ferreterías y materiales para el hogar aumentaron +4.5%.

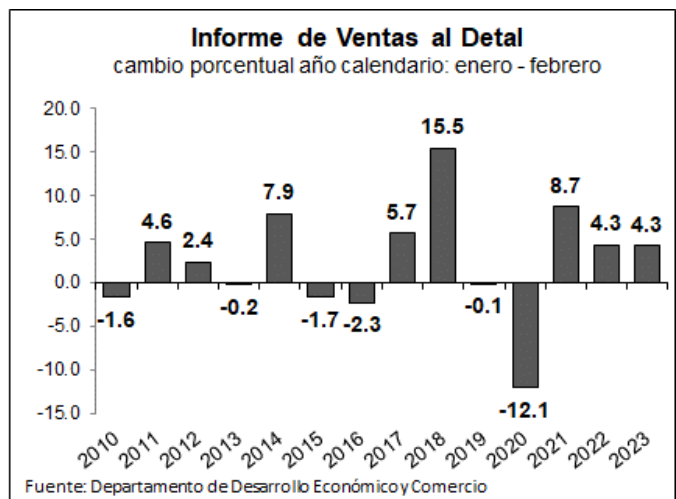
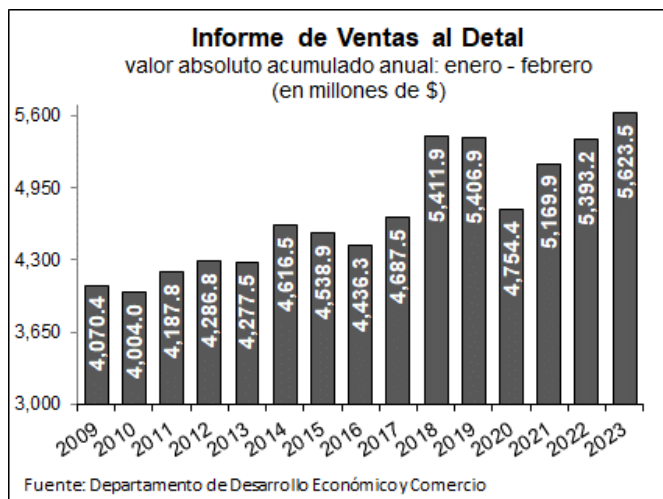
Los siguientes tipos de tiendas experimentaron reducciones durante este periodo fiscal: Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento (-13.3%); distribuidores de Vehículos de motor nuevos y usados (-11.4%); Equipo de patio y jardinería (-8.8%); y las Tiendas de calzado (-2.0%).

2. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:

- Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año fiscal 2023 aumentaron por 3.2%, al compararse con el mismo periodo del año fiscal anterior. Éstas ascendieron a \$7,108.7 millones.
- Las pequeñas empresas experimentaron una baja de 0.3%. El agregado vendió \$982.3 millones durante este periodo del año fiscal 2023.
- Las empresas medianas experimentaron un alza de 3.8%. Durante el presente periodo acumulado del año fiscal 2023 sus ventas fueron de \$6,126.4 millones.
- Las grandes empresas No Cadenas aumentaron 11.0% hasta acumular un total vendido de \$3,790.9 millones para el presente periodo del año fiscal 2023.
- Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 1.4% en el actual periodo acumulado del año fiscal 2023. Éstas reportaron ventas por \$14,218.2 millones.

### Análisis Año Calendario 2023

El valor acumulado de las Ventas al Detalle durante los primeros dos (2) meses del presente año calendario 2023 presenta un aumento de 4.3%, comparado con el mismo periodo del año calendario anterior de 2022. Durante este periodo del año 2023 éstas han alcanzado la cifra de \$5,623.5 millones.



Los cambios más significativos durante el presente periodo del año calendario 2023 son los siguientes:

- Los grupos con las mayores alzas reportadas fueron: Tiendas de artículos electrónicos (+42.7%); Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas (+17.6%); Tiendas de ropa (+16.7%); Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes (+14.2%); Tiendas de piezas para autos (+10.8%); Tiendas de calzado (+10.7%); y Mueblerías (+10.6%).

Las Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos, y los Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas experimentaron alzas de 5.6% y 3.2%, respectivamente. Estas representaron el 47.3% de todas las ventas durante los primeros dos (2) meses del 2023.

2. Los siguientes tipos de tiendas experimentaron las reducciones más significativas durante este periodo calendario: Equipo de patio y jardinería (-11.8%); las Farmacias y droguerías (-8.3); y los establecimientos de ventas de Vehículos de motor nuevos y usados (-4.6%).
3. Con relación a las PyMEs, Grandes No Cadenas y Grandes Cadenas, los puntos sobresalientes son los siguientes:
  - a. Las ventas acumuladas de las PyMEs, durante este periodo del año calendario 2023 aumentaron por 9.4%, esto al compararse con el mismo periodo del año calendario anterior. Éstas ascendieron a \$1,572.3 millones.
  - b. Las pequeñas empresas experimentaron un alza de 5.2%, cuando el agregado vendió \$206.9 millones.
  - c. Las empresas medianas experimentaron un alza de 10.1%. Para el presente periodo acumulado del año 2023 sus ventas ascendieron a \$1,365.4 millones.
  - d. Las grandes empresas No Cadenas reportaron un alza en sus ventas de 10.9% para el presente periodo del calendario de 2023, ascendiendo a \$827.9 millones.
  - e. Las Grandes Cadenas reflejaron un alza de 0.4% en el actual periodo acumulado del año 2023. Éstas reportaron ventas por \$3,223.3 millones.

**Espacio Intencionalmente Vacío**

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios

InfoVentas - Informe de Ventas al Detall en Puerto Rico - Febrero 2023 (A Precios Corrientes)

Descripción	Febrero 2022 (r)	Febrero 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Vehículos de motor nuevos y usados	\$322,830,672	\$317,778,239	-1.6%	\$654,035,085	\$623,653,170	-4.6%	\$3,089,557,106	\$2,737,399,122	-11.4%
Tiendas de piezas para autos	\$57,698,397	\$64,894,107	12.5%	\$113,422,908	\$125,670,388	10.8%	\$531,634,722	\$554,582,153	4.3%
Mueblerías	\$62,852,367	\$61,329,427	-2.4%	\$121,431,275	\$134,307,126	10.6%	\$600,385,374	\$602,829,977	0.4%
Tiendas de artículos electrónicos	\$37,796,614	\$73,022,281	93.2%	\$98,766,923	\$140,909,710	42.7%	\$694,856,127	\$748,565,800	7.7%
Ferreterías y materiales para el hogar	\$85,338,443	\$96,469,140	13.0%	\$195,794,368	\$200,326,273	2.3%	\$822,415,817	\$859,048,391	4.5%
Equipos de patio y jardinería	\$6,715,070	\$5,172,368	-23.0%	\$11,450,636	\$10,103,752	-11.8%	\$40,467,812	\$36,891,709	-8.8%
Supermercados y tiendas de bebidas alcohólicas	\$375,638,942	\$391,321,970	4.2%	\$765,251,006	\$789,680,519	3.2%	\$3,207,347,725	\$3,444,332,230	7.4%
Tiendas de alimentos especiales	\$19,348,209	\$20,186,826	4.3%	\$38,562,841	\$41,357,977	7.2%	\$143,619,196	\$150,344,794	4.7%
Farmacias y droguerías	\$198,435,186	\$179,978,952	-9.3%	\$401,638,891	\$368,200,054	-8.3%	\$1,599,264,133	\$1,675,889,933	4.8%
Tiendas de cosméticos, productos de belleza y perfumes	\$14,891,830	\$17,780,464	19.4%	\$31,036,070	\$35,433,538	14.2%	\$144,952,165	\$145,885,092	0.6%
Gasolineras y tiendas de conveniencia	\$193,171,273	\$195,607,841	1.3%	\$374,028,076	\$374,278,711	0.1%	\$1,510,198,521	\$1,564,762,522	3.6%
Tiendas de ropa	\$69,539,894	\$79,535,968	14.4%	\$137,697,117	\$160,707,080	16.7%	\$797,110,228	\$807,745,137	1.3%
Tiendas de calzado	\$49,249,907	\$50,778,803	3.1%	\$111,465,348	\$123,366,681	10.7%	\$601,476,289	\$589,442,733	-2.0%
Tiendas de joyería, equipaje y artículos de cuero	\$14,550,813	\$15,712,393	8.0%	\$26,428,349	\$28,178,821	6.6%	\$121,390,016	\$123,173,118	1.5%
Tiendas de deporte, instrumentos musicales y de entretenimiento	\$24,065,382	\$22,374,124	-7.0%	\$43,009,273	\$41,787,007	-2.8%	\$210,623,422	\$182,619,512	-13.3%
Tiendas por departamento y otros artículos misceláneos	\$873,811,364	\$927,761,521	6.2%	\$1,772,922,503	\$1,872,970,513	5.6%	\$8,126,762,000	\$8,543,059,699	5.1%
Distribuidores de combustible	\$79,071,706	\$76,846,316	-2.8%	\$157,957,665	\$154,619,129	-2.1%	\$625,573,714	\$687,145,055	11.4%
Restaurantes y lugares de bebidas alcohólicas	\$169,530,248	\$185,391,841	9.4%	\$338,313,068	\$397,913,615	17.6%	\$1,453,349,682	\$1,654,091,496	13.8%
<b>Total</b>	<b>\$2,654,536,308</b>	<b>\$2,781,942,582</b>	<b>4.8%</b>	<b>\$5,393,211,404</b>	<b>\$5,623,464,063</b>	<b>4.3%</b>	<b>\$24,320,974,050</b>	<b>\$25,117,808,473</b>	<b>3.3%</b>
Descripción	Febrero 2022 (r)	Febrero 2023	Tasa de Cambio %	Acumulado Calendario 2022 (r)	Acumulado Calendario 2023	Cambio Acumulado	Acumulado Fiscal 2022 (r)	Acumulado Fiscal 2023	Cambio Acumulado
Pequeño	\$106,709,091	\$105,018,300	-1.6%	\$196,629,325	\$206,907,797	5.2%	\$985,761,580	\$982,331,141	-0.3%
Mediano	\$600,527,601	\$756,839,999	26.0%	\$1,240,674,231	\$1,365,433,619	10.1%	\$5,899,939,687	\$6,126,363,952	3.8%
Grandes no cadenas	\$369,840,196	\$345,335,730	-6.6%	\$746,616,513	\$827,782,130	10.9%	\$3,414,121,699	\$3,790,880,363	11.0%
Grandes Cadenas (Incluye locales y extranjeras)	\$1,577,459,422	\$1,574,748,553	-0.2%	\$3,209,291,335	\$3,223,340,516	0.4%	\$14,021,151,083	\$14,218,233,016	1.4%
<b>Total</b>	<b>\$2,654,536,308</b>	<b>\$2,781,942,582</b>	<b>4.8%</b>	<b>\$5,393,211,404</b>	<b>\$5,623,464,063</b>	<b>4.3%</b>	<b>\$24,320,974,050</b>	<b>\$25,117,808,473</b>	<b>3.3%</b>

(r) Informe Revisado

Fuente: Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos - División de Inteligencia de Negocios, Departamento de Desarrollo Económico y Comercio

Para obtener copia de este informe visita <http://www.ddec.pr.gov> o <http://www.estadisticas.gobierno.pr/info/inventario.aspx>

Contacto: Angel Rivera Monarrez, Director de la División de Inteligencia de Negocios ([angel.rivera@ddec.pr.gov](mailto:angel.rivera@ddec.pr.gov)) o puede comunicarse al (787) 758-4747, ext. 5418, 5407 o 5421

Este informe está disponible en formato Excel y PDF. El informe es libre de costo.



**INFORME DE VENTAS AL DETALLE - RETAIL SALES REPORT**

(En dólares \$ - in dollars \$)

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	2,233,483,415	2,184,929,927	2,101,191,014	2,203,191,014	2,216,288,372	2,357,037,827	2,333,906,346	2,284,719,904	2,294,639,542	2,580,245,100	3,076,563,478	2,460,176,136	2,964,130,089	3,332,410,256	2022 JULY
AGOSTO	2,151,164,617	2,128,729,041	2,129,729,041	2,147,714,385	2,215,704,159	2,395,643,111	2,342,183,439	2,239,004,331	2,300,008,724	2,547,652,006	2,691,576,194	2,949,346,463	3,130,064,644	3,293,361,841	2022 AUGUST
SEPTIEMBRE	2,063,862,647	2,089,732,073	2,143,543,640	2,143,543,640	2,171,455,647	2,296,973,020	2,322,054,951	2,234,933,351	2,298,688,502	2,477,039,021	2,274,460,561	2,652,448,329	2,834,048,891	2,828,341,406	2022 SEPTEMBER
OCTUBRE	2,144,277,710	2,176,249,655	2,247,788,147	2,257,419,576	2,403,581,566	2,368,115,515	2,443,860,867	1,897,429,181	2,559,959,983	2,562,858,946	3,081,189,428	2,659,186,494	3,081,189,428	3,157,172,153	2022 OCTOBER
NOVIEMBRE	2,215,480,048	2,254,541,084	2,350,025,078	2,392,546,680	2,541,859,680	2,516,654,043	2,470,334,688	2,639,622,187	2,743,780,264	2,703,576,851	2,675,607,010	2,618,368,724	3,092,324,471	3,168,577,378	2022 NOVEMBER
DICIEMBRE	2,475,099,847	2,514,463,988	2,650,271,495	2,805,880,610	2,748,576,122	2,742,465,302	3,032,549,795	3,351,326,249	2,996,565,645	2,908,861,627	2,908,861,627	2,999,651,546	3,357,724,956	3,796,124,310	2022 DECEMBER
ENERO	2,101,520,513	2,040,085,879	2,127,534,080	2,159,770,513	2,189,301,324	2,362,821,243	2,291,926,047	2,371,793,459	2,757,527,680	2,687,489,742	2,466,865,538	2,563,374,378	2,738,675,095	2,841,521,481	2023 JANUARY
FEBRERO	1,968,851,934	1,963,926,970	2,060,254,930	2,127,035,235	2,088,221,459	2,263,641,934	2,246,955,348	2,229,638,884	2,315,715,526	2,654,370,480	2,287,729,434	2,606,568,105	2,654,536,308	2,781,942,582	2023 FEBRUARY
MARZO	2,087,106,449	2,147,250,056	2,211,531,191	2,289,539,367	2,231,856,285	2,450,921,318	2,386,062,347	2,208,859,833	2,332,426,904	2,506,930,588	2,048,468,734	2,053,647,174	2,164,851,421	2,164,851,421	2023 MARCH
ABRIL	2,043,730,088	2,053,589,176	2,106,408,987	2,187,467,919	2,196,805,756	2,347,668,905	2,347,186,983	2,313,869,300	2,147,208,873	2,607,311,201	2,300,087,588	1,571,156,777	2,946,687,604	2,990,594,716	2023 APRIL
MAYO	2,184,431,220	2,121,411,751	2,124,375,173	2,273,005,220	2,258,138,211	2,381,600,300	2,393,106,752	2,325,790,753	2,576,165,291	2,970,227,289	2,395,204,013	2,395,204,013	3,123,568,024	3,123,568,024	2023 MAY
JUNIO	2,188,646,367	2,130,950,640	2,194,334,932	2,225,739,570	2,298,571,772	2,332,904,189	2,377,342,466	2,289,245,361	2,600,410,001	2,928,275,000	2,393,251,262	2,934,272,167	3,337,251,262	3,319,271,923	2023 JUNE
<b>TOTAL</b>	25,739,682,754	26,174,083,801	27,166,881,706	28,930,534,820	28,725,160,809	28,035,062,125	28,527,952,346	31,628,723,208	31,628,723,208	34,692,957,568	28,936,479,289	34,692,957,568	36,919,280,134	40,523,302,576	2023 TOTAL
DIFERENCIA	-----	-----	434,400,947	765,993,774	226,804,331	1,763,653,114	-205,374,011	-690,108,684	1,492,500,221	2,101,170,962	194,139,568	-2,886,383,477	5,756,478,259	2,228,302,576	2023 DIFERENCIA
CAMBIO %	-----	-----	1.7	2.9	0.8	6.5	-0.7	-2.4	5.3	7.1	0.6	-9.1	19.9	6.4	2023 CAMBIO %
<b>JUL - FEB</b>	17,287,381,132	17,537,434,249	17,964,325,294	18,181,509,712	19,417,440,107	19,221,462,301	18,773,719,807	19,696,868,593	20,351,805,920	22,182,969,376	20,328,447,447	22,013,095,139	24,320,974,050	25,117,808,473	2023 JUL - FEB
DIFERENCIA	-----	-----	250,053,117	426,891,045	217,164,418	1,235,930,395	-185,977,806	-447,742,494	923,148,786	654,937,227	1,831,163,556	-1,854,521,929	1,684,647,692	2,307,878,911	2023 DIFERENCIA
CAMBIO %	-----	-----	1.4	2.4	1.2	6.8	-1.0	-2.3	4.9	3.3	9.0	-8.4	8.3	10.5	2023 CAMBIO %
<b>ENE - FEB</b>	4,070,372,448	4,004,012,848	4,187,788,980	4,286,805,748	4,277,522,783	4,616,463,178	4,436,881,385	4,436,296,717	4,687,508,985	5,411,898,338	5,408,864,668	4,754,414,972	5,169,942,483	5,393,211,404	2023 ENE - FEB
DIFERENCIA	-----	-----	-66,359,599	183,776,142	99,016,758	-9,282,966	338,940,395	-77,581,783	-102,584,678	251,212,288	-5,033,670	652,449,696	415,527,511	223,288,921	2023 DIFERENCIA
CAMBIO %	-----	-----	-1.6	4.6	2.4	-0.2	7.9	-1.7	-2.3	5.7	-0.1	-12.1	8.7	4.3	2023 CAMBIO %

Fuente: Secretaría de Sectores Estratégicos, División de Inteligencia de Negocios  
Departamento de Desarrollo Económico y Comercio de Puerto Rico

**CAMBIO PORCENTUAL ANUAL - ANNUAL PERCENT CHANGE**

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	-----	-----	-2.2	0.8	0.6	6.4	-1.0	-2.1	0.4	12.4	19.2	-20.0	20.5	12.4	-0.6	2023 JULY
AGOSTO	-----	-----	-1.0	0.8	3.2	8.1	-2.2	-4.4	2.7	15.1	11.9	-9.1	9.6	6.1	5.2	2023 AGOSTO
SEPTIEMBRE	-----	-----	1.3	2.6	1.3	5.8	1.1	-3.8	2.9	-25.2	44.1	-8.2	16.6	10.6	-3.6	2023 SEPTIEMBRE
OCTUBRE	-----	-----	1.5	3.3	0.4	6.5	0.7	-2.2	3.3	-22.4	34.9	0.1	3.8	15.9	2.5	2023 OCTUBRE
NOVIEMBRE	-----	-----	1.8	4.2	1.8	6.2	-1.0	-1.8	6.9	3.9	-1.5	-1.0	-2.1	18.1	2.5	2023 NOVEMBER
DICIEMBRE	-----	-----	1.6	2.8	2.5	5.9	-2.0	-0.2	10.6	10.5	-10.6	-2.9	3.1	11.9	11.3	2023 DECEMBER
ENERO	-----	-----	-2.9	4.3	1.5	7.9	-3.0	-3.7	7.5	16.3	-2.5	-8.2	3.9	6.8	3.8	2023 ENERO
FEBRERO	-----	-----	-0.3	4.9	-1.8	7.9	-0.3	-0.8	3.9	14.6	2.4	-15.9	13.9	1.8	4.8	2023 FEBRUARY
MARZO	-----	-----	3.0	3.5	-2.5	9.8	-2.6	-2.2	7.5	10.6	-6.6	-20.7	47.0	4.8	-----	2023 MARCH
ABRIL	-----	-----	2.6	3.8	0.4	6.9	0.0	-1.4	-7.2	21.4	-11.8	-31.7	87.5	1.5	-----	2023 APRIL
MAYO	-----	-----	-2.9	7.0	-0.7	5.5	0.5	-2.8	10.8	15.3	-20.7	-13.0	64.8	-7.5	-----	2023 MAY
JUNIO	-----	-----	3.0	1.4	3.3	1.5	1.9	-3.7	13.6	12.5	-18.2	22.6	13.7	-0.5	-----	2023 JUNE

Source: Auxiliary Secretariat for Strategic Sectors, Business Intelligence Division  
Department of Economic Development and Commerce of Puerto Rico

**CAMBIO ABSOLUTO ANUAL - ANNUAL ABSOLUTE CHANGE**

AÑO FISCAL	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	FISCAL YEAR
JULIO	-----	-----	-48,553,488	18,261,087	13,098,358	140,748,465	-23,131,482	-49,186,442	9,919,638	285,605,558	448,318,378	-615,797,342	503,363,963	368,280,157	-21,642,933	2023 JULY
AGOSTO	-----	-----	-21,435,575	17,985,343	67,989,774	179,938,951	-53,459,672	-103,179,108	61,004,394	347,643,882	314,747,123	-270,821,535	357,769,269	180,718,181	163,297,197	2023 AGUSTO
SEPTIEMBRE	-----	-----	25,869,426	53,811,567	27,912,007	125,516,273	25,081,031	-87,261,600	63,895,152	-579,214,420	757,564,939	-202,578,461	277,988,769	281,599,562	-105,707,486	2023 SEPTIEMBRE
OCTUBRE	-----	-----	31,971,945	71,538,492	9,631,429	146,161,989	15,624,440	-53,090,490	77,735,352	-546,421,628	662,530,803	96,227,548	422,002,934	422,002,934	75,982,725	2023 OCTOBER
NOVIEMBRE	-----	-----	39,061,017	95,484,013	42,821,602	149,013,215	-25,205,852	-46,319,355	169,287,489	104,158,077	-40,203,413	-27,968,840	-57,218,286	473,935,747	76,252,907	2023 NOVEMBER
DICIEMBRE	-----	-----	39,363,651	70,793,783	65,014,214	155,609,116	-57,304,489	-6,120,820	290,094,483	318,776,464	-354,760,604	-91,137,926	90,989,919	358,073,409	378,399,354	2023 DECEMBER
ENERO	-----	-----	61,434,635	87,448,182	29,530,811	173,519,920	-70,895,196	-85,066,214	164,933,626	385,734,399	-70,038,116	-192,659,373	96,688,940	175,300,717	102,846,386	2023 JANUARY
FEBRERO	-----	-----	-4,924,965	96,327,960	66,790,306	165,420,476	-6,686,986	-17,518,464	338,654,942	65,004,416	-73,041,269	47,988,204	47,988,204	127,406,273	127,406,273	2023 FEBRUARY
MARZO	-----	-----	60,141,607	78,008,176	-57,863,112	219,065,063	-64,859,010	-53,635,403	174,475,684	266,201,300	-182,153,769	-478,644,497	985,640,134	145,584,113	-----	2023 MARCH
ABRIL	-----	-----	9,859,087	81,059,832	9,337,837	150,863,150	-481,923	-33,317,682	-166,663,427	460,105,328	-307,213,613	-1,283,207,123	43,907,112	-----	-----	2023 APRIL
MAYO	-----	-----	-63,019,469	148,630,048	-14,867,009	123,462,088	11,506,462	-67,315,989	250,374,538	394,062,088	-615,023,286	-561,642,814	1,328,169,528	-253,068,239	-----	2023 MAY
JUNIO	-----	-----	-59,595,727	64,284,261	72,832,197	34,332,417	44,438,105	-88,097,105	311,164,640	-532,633,319	541,080,487	402,529,078	-17,979,322	-----	-----	2023 JUNE



# Informe de la Encuesta de Ventas al Detal

## Febrero 2023

Manuel Cidre Miranda  
**Secretario – DDEC**

Iris Santos Díaz  
**Subsecretaria – DDEC**

Humberto Mercader Pérez  
**Secretario Auxiliar de Sectores Estratégicos**

Angel Rivera Montañez  
**Director**  
**División de Inteligencia de Negocios**

**Staff de Economistas**  
Iván Roche Morales  
Miriam Basem-Hassan Lombardi  
Yasmín García Martínez  
Arlyn Landrau Febres  
Mónica González Bonnín  
Javier Matos Vázquez  
Lizaida Pérez Berrios

Departamento de Desarrollo Económico y Comercio  
Secretaría Auxiliar de Sectores Estratégicos  
División de Inteligencia de Negocios  
355 Ave. F.D. Roosevelt  
P.O. Box 362350  
San Juan, Puerto Rico 00936-2350

#### Contacto

Tel: (787) 758-4747 Ext. 5407; 5421; 3360; 5418

e-mail: [humberto.mercader@ddec.pr.gov](mailto:humberto.mercader@ddec.pr.gov); [javier.matos@ddec.pr.gov](mailto:javier.matos@ddec.pr.gov); [angel.l.rivera@ddec.pr.gov](mailto:angel.l.rivera@ddec.pr.gov)